

Communiqué de presse

L'Autofestival 2018 accueille les visiteurs du 27 janvier au 5 février.

La 54^{ème} édition est lancée sous le signe de la continuité après une année record.

Luxembourg, le 15 janvier 2018 - Afin de marquer officiellement le lancement de l'Autofestival 2018, les deux fédérations ADAL et FEGARLUX représentant les concessionnaires respectivement les garagistes du Grand-Duché, ont invité ce lundi 15 janvier à leur conférence de presse et table ronde annuelle. La presse a été reçue le matin tandis que les membres des fédérations et les invités ont assisté le soir à la table ronde en présence de M. François Bausch, Ministre du Développement Durable et des Infrastructures. L'année 2018 sera une année très riche en nouveautés avec pas moins de 30 nouveaux modèles de 56 marques. Du 27 janvier au 5 février, 90 garages de l'ensemble du pays ouvriront plus que 170 showrooms à plus de 30.000 visiteurs pendant les 10 jours, week-ends inclus. La 54^e édition de l'Autofestival est lancée sous le signe de la continuité après une année record.

Lors de la conférence de presse, Philippe Mersch, président de la FEGARLUX, et Benji Kontz, président de l'ADAL, ont tiré un **bilan très positif** de l'année 2017 avec des immatriculations en hausse de 4,4 % pour atteindre le chiffre record de 52.775 voitures immatriculées sur une année. Le détail des chiffres d'immatriculations et les évolutions en termes de motorisations ont été présentés par la SNCA.

Le pronostic pour l'année 2018 s'annonce lui aussi prometteur et dans la continuité avec un Autofestival qui a fait ses preuves et qui garde toute son attractivité.

Benji Kontz et Philippe Mersch ont ainsi rappelé que l'Autofestival constitue toujours un des premiers indicateurs économiques de l'année et que plus d'un tiers des immatriculations annuelles résultaient de ventes conclues pendant cette période, soit plus de 18.000 bons de commande. L'Autofestival s'adresse donc tout aussi bien aux amateurs de belles mécaniques qu'aux particuliers et professionnels qui souhaitent pendant cette **période commercialement attractive** faire l'acquisition d'une nouvelle voiture.

L'Autofestival reste également **unique** en son genre. Contrairement à tous les autres motorshows dans le monde entier, sa grande particularité est de se dérouler dans les concessions à proximité du consommateur local luxembourgeois et cela permet de conseiller le client dans le showroom et de signer le contrat de vente sur place, en prenant en compte la reprise de son véhicule actuel. Il est d'ailleurs généralement possible de faire un essai routier avant de se décider.

A côté des voitures, c'est donc aussi l'occasion pour le client de découvrir les différentes entreprises avec leur personnel et de se faire une idée des investissements qui ont été réalisés dans ce secteur.

Avec une surface de showrooms cumulée totale d'environ 60 000 m², l'Autofestival impressionne par son envergure et profite d'une **réputation** au-delà des frontières pour attirer des visiteurs de la Grande Région.

Le concept unique de l'Autofestival luxembourgeois dispose désormais aussi de son **logo officiel** présenté lors de la conférence de presse avec pour objectif d'en faire une marque déposée, propriété des fédérations ADAL et FEGARLUX.

Les deux présidents ont ensuite évoqué les discussions politiques et sociétales actuels autour de la transition vers des motorisations à faibles émissions avec le constat que le client est aujourd'hui confronté à une multitude de choix nouveaux lors de l'acquisition de son véhicule.

Tout en souhaitant accompagner cette **transition nécessaire** de manière objective et neutre, ADAL et FEGARLUX ont soulevé dès début 2017 les nombreuses questions et incertitudes de leurs clients. Partant de cela, les deux fédérations ont initié au sein de la House of Automobile, dont ils font partie, d'une part la mise en place d'une **formation** « motorisations alternatives » en collaboration avec le Centre des Compétences de l'Artisanat qui a permis à 180 vendeurs de se former avant l'Autofestival 2018. D'autre part, les deux fédérations ont profité de la conférence de presse pour présenter une **brochure** de la House of Automobile dans laquelle sont décrits de façon objective et transparente les avantages des différentes motorisations existantes aujourd'hui sur le marché – essence, diesel, électrique, plug-in hybride, hybride, gaz naturel et hydrogène.

Cette brochure permettra au consommateur de **faire le bon choix** en termes de motorisations dans le cadre d'une responsabilité durable et de réduire la part d'incertitudes des clients avant l'Autofestival quant aux émissions, aux caractéristiques et avenir de ces motorisations.

Dans le même ordre d'idées, les présidents Kontz et Mersch ont salué l'instauration d'un abattement fiscal de 2500€ pour les véhicules plug-in hybrides au 1^{er} janvier 2018 en complément des 5000€ existants pour les véhicules électriques. Ceci permettra de stimuler les ventes de ces motorisations dans les mois à venir.

A côté des sujets d'actualités, la conférence de presse a permis de rappeler les partenariats commerciaux existants d'un côté avec IPL pour la commercialisation de l'Autofestival et l'organisation d'un concours Facebook. IPL est en charge de la maintenance du site myauto.lu que les fédérations ont continué à développer. Ainsi plusieurs catégories ont été ajoutées afin de compléter les renseignements utiles mises à disposition. De même, un calculateur de la taxe automobile, l'emplacement des radars fixes et mobiles, les généralités concernant l'immatriculation des véhicules, le permis de conduire et d'autres informations règlementaires sont dorénavant mis à disposition des visiteurs internet. Le volet « offres d'emploi » continue à afficher des postes vacants dans le secteur.

D'autre part les fédérations ADAL et FEGARLUX sont partenaires de la REGIE St.-Paul pour le concours « Auto vum Joer » et soutiennent cette initiative.

La table ronde du soir a permis aux deux présidents de débattre avec François Bausch, Ministre du Développement Durable et des Infrastructures des **changements** en matière de **mobilité à Luxembourg** mais également des **investissements** futurs au niveau des **infrastructures** pour les automobilistes. La table ronde a été clôturée avec les vœux de succès pour 2018 et la soirée a continué avec les quelques 150 membres et invités autour d'un verre de l'amitié organisé par ADAL et FEGARLUX à la Chambre des Métiers.

Le dossier de presse complet peut être téléchargé sur le site Internet myauto.lu : www.myauto.lu/press

Contact presse :

ADAL
Alain Petry
c/o CLC
alain.petry@clc.lu
Tel: +352 439 444 711

FEGARLUX
Frank Lentz
c/o Fédération des Artisans
f.lentz@fda.lu
Tel: +352 424511 - 32

- Sponsors officiels de la conférence de presse de l'Autofestival 2018 -



FLOWEY



Association des Distributeurs Automobiles Luxembourgeois

e-mail: alain.petry@clc.lu | www.adal.lu | RCS Luxembourg: F 4588
Association sans but lucratif affiliée à la clc (confédération luxembourgeoise du commerce)
b.p. 482 | L-2014 Luxembourg | 7, rue Alcide de Gasperi | L-1615 Luxembourg-Kirchberg
tél. : (+352) 439 444-1 | Fax: (+352) 43 94 50

Fédération des Garagistes du Grand-Duché de Luxembourg

e-mail: f.lentz@fda.lu | www.fegarlux.lu | RCS Luxembourg: F 4416
Association sans but lucratif affiliée à la Fédération des Artisans
b.p. 1604 | L-1016 Luxembourg | 2 Circuit de la Foire Internationale | L-1347 Luxembourg-Kirchberg
tél.: (+352) 42 45 11-1 | Fax: (+352) 42 45 25