



Pressemitteilung

**Das 59. Autofestival empfängt Besucher vom 23. Januar bis zum 4. Februar 2023**

## **Normalisierung der Lieferzeiten und kontinuierliche Fortschritte bei der Elektromobilität**

Luxemburg, den 12. Januar 2023

Das traditionsreiche Autofestival, der erste Wirtschaftsindikator des Jahres, öffnet zum 59. Mal seine Pforten in den 160 Showrooms der 70 teilnehmenden Auto- und Motorradhändler. Die Branche rechnet für 2023 mit einer Normalisierung der Lieferzeiten. Das Autofestival bleibt nach wie vor die bewährteste Periode, um von den besten Angeboten in einer immer breiter werdenden Produktpalette zu profitieren.

---

### **Der Automobilmarkt hat ein schwieriges Jahr 2022 hinter sich und erwartet eine gewisse Normalisierung.**

Das Jahr 2022 war stark vom Krieg in der Ukraine, der Verknappung von Mikrochips, die zu langen Lieferzeiten führte, gestörten Logistikströmen und einer steigenden Inflation geprägt. Der Automobilmarkt bleibt von dieser schwierigen Weltlage abhängig. In Luxemburg wurden 42.094 neue Fahrzeuge zugelassen, was einem Rückgang von 3.095 Einheiten gegenüber 2020 und 2.278 Fahrzeugen gegenüber 2021 (-5,1%) entspricht, trotz eines guten letzten Quartals mit einem Anstieg der Zulassungen um 7,05% im Vergleich zum Vorjahr.

In Bezug auf die Verkaufszahlen liegt Luxemburg im europäischen Durchschnitt. Während in Belgien die Zulassungen um 4,4 % zurückgingen und in Frankreich die Zulassungen auf ein Niveau sanken, das zuletzt in den 1970er Jahren verzeichnet wurde, verzeichnete Deutschland dank eines besonders starken Dezembers einen Anstieg von 1,1 %.

All diese Zahlen sind jedoch zu relativieren, da sie nur die Neuzulassungen und nicht die außergewöhnlich hohen Auftragsbestände berücksichtigen.

### **Die Elektromobilität setzt ihren Vormarsch fort**

Bei der Wahl der Motorisierung entscheidet sich die Mehrheit der Kunden (56,5%) weiterhin für einen klassischen Verbrennungsmotor (Benzin 34,6% und Diesel 21,9%), was für beide Motorisierungen einem Rückgang um 3,3% im Vergleich zum Jahr 2021 entspricht.

Der Anteil von Elektroautos an den Neuzulassungen steigt weiter an.

Der Verkauf von vollelektrischen Fahrzeugen stieg um 4,7 % auf 6.393 Einheiten, was einem Anteil von 15,2 % der Neuzulassungen im Jahr 2022 entspricht. Der Marktanteil von vollelektrischen Fahrzeugen wächst also jedes Jahr um rund 5 Prozent.

Hybridfahrzeuge verzeichnen einen Anstieg um 2,8 %, während Plug-in-Hybride um 0,9 % zurückgehen. Die Abschaffung der Kaufbeihilfe, die am 31.12.2021 in Kraft getreten ist, spielt dabei sicherlich eine Rolle.

Insgesamt beläuft sich der Anteil der im Jahr 2022 zugelassenen elektrifizierten Fahrzeuge somit auf 43,4 %, was die Akzeptanz der Kunden für elektrifizierte Antriebe belegt, aber auch die Notwendigkeit der Beibehaltung der weiterhin bewährten Kaufhilfen.

### **Lieferfristen**

Da die Autohersteller für 2023 eine Normalisierung der Produktion angekündigt haben, erwarten sie eine Regulierung der Lieferzeiten. Die Autohäuser werden über einen wachsenden Bestand an Fahrzeugen aller Baureihen und Motorisierungen verfügen.

Für Philippe Mersch, Präsident der FEDAMO, ist das Autofestival die beste Gelegenheit für alle, die ein neues Fahrzeug erwerben möchten. "Wenden Sie sich an Ihr Autohaus, probieren Sie die neuen Modelle aus, nutzen Sie die günstigen Konditionen, die Kaufhilfen und die flexiblen Finanzierungsmöglichkeiten sowie die interessanten Angebote zur Inzahlungnahme. Bei Ihrem Händler finden Sie ein Modell, das Ihren Mobilitätsbedürfnissen entspricht und in kürzester Zeit verfügbar ist."

### **Attraktive Finanzierungen und Konditionen**

Da die Periode des Autofestivals immer die Zeit der außergewöhnlichen Schnäppchen ist, können die Kunden vom 23. Januar bis zum 4. Februar 2023 die 170 Showrooms der 70 teilnehmenden Auto- und Motorradhändler besuchen, sich über die neuesten Trends informieren, die Neuheiten der Autowelt entdecken und von den Sonderangeboten profitieren.

Ob klassische Finanzierung, Ballonfinanzierung mit garantiertem Restwert oder Privatleasing: Die Möglichkeiten des Erwerbs werden immer flexibler, um der Situation des Kunden bestmöglich zu entsprechen.

Die FEDAMO dankt ihren Mitgliedern für ihr Engagement und den Automarken für ihre Unterstützung und wünscht allen ein erfolgreiches Autofestival.

Die Pressemappe kann auf der Website [www.fedamo.lu](http://www.fedamo.lu) heruntergeladen werden.