Pressemitteilung - Pressemitteilung

Das 55. Autofestival begrüßt die Besucher vom 26. Januar bis 4. Februar 2019. Der luxemburgische Automobilsektor im Zeichen der Einheit und des Optimismus für ein Auto in Topform!

Luxemburg, den 14. Januar 2019 -

Nach zwei Jahren an Rekordneuzulassungen in Luxemburg wurde mit der traditionellen Pressekonferenz das Autofestival 2019 eröffnet.

Vom 26. Januar bis 4. Februar werden mehr als 75 Autohäuser im ganzen Land ihre Ausstellungsräume für mehr als 30.000 Besucher an den 10 Tagen, einschließlich der Wochenenden, öffnen.

Nach einem Rekordjahr 2017 bewerteten Philippe Mersch und Benji Kontz das Jahr 2018 ebenfalls positiv, wobei die Zulassungen leicht anstiegen und in Luxemburg mit 52.811 Autos im letzten Jahr einen neuen Rekordwert erreichten. Einzelheiten zu den Zulassungszahlen und Entwicklungen bei den Motoren wurden von der SNCA vorgestellt.

Dieser Rekordwert ist umso bemerkenswerter, als sie trotz der Herausforderungen bei der Motorauswahl und der logistischen Schwierigkeiten der Händler im Laufe des Jahres durch das Inkrafttreten neuer europäischer Vorschriften für die EURO6d WLTP-Genehmigung aller neuen Fahrzeuge erreicht wurde.

Es zeigt sich auch, dass der Markt immer gleichmäßiger zwischen Benzin- und Dieselmotoren aufgeteilt ist, wobei die Überrepräsentation der Dieselmotoren nachlässt, insbesondere infolge eines ständig wachsenden Angebots an Benzinmotoren in allen Bereichen der Reichweite und Leistung, aber auch leider infolge der Verurteilung des Diesels durch die Politik und dessen Folgen.

Der Anstieg der Zulassungen von benzinbetriebenen Fahrzeugen ist auch für einen Anstieg der durchschnittlichen CO2-Emissionen verantwortlich. Alternative Motorisierungen (Hybrid und Elektro) befinden sich ihrerseits in einer positiven Entwicklung, bleiben aber vorerst marginal.

Auch der allgemeine Trend zum Neuwagenverkauf im Jahr 2019 ist vielversprechend im Sinne der Kontinuität nach zwei Rekordjahren.

Mit dem Autofestival, das sich in den letzten 54 Jahren bewährt hat, wiesen Benji Kontz und Philippe Mersch auch darauf hin, dass ein attraktives Autofestival nach wie vor einer der wichtigsten Wirtschaftsindikatoren des Jahres ist und dass mehr als ein Drittel der jährlichen Anmeldungen auf Verkäufe zurückzuführen ist, die in diesem Zeitraum abgeschlossen wurden, also mehr als 18.000 Bestellformulare. Das Autofestival richtet sich daher an Liebhaber der Feinmechanik sowie an Privatpersonen und Fachleute, die in dieser wirtschaftlich attraktiven Zeit ein neues Auto kaufen wollen.

Auch das Autofestival bleibt einzigartig in seiner Art. Im Gegensatz zu allen anderen Automobilmessen auf der ganzen Welt besteht sein Hauptmerkmal darin, dass es bei den Händlern in direkter Nähe zum lokalen luxemburgischen Verbraucher stattfindet, was es ermöglicht, den Kunden im Ausstellungsraum zu

FEDAMO
FÉDÉRATION DES DISTRIBUTEURS AUTOMOBILES ET DE LA MOBILITÉ

FEDERATION DES DISTRIBUTEURS AUTOMOBILES ET DE LA MOBILITE – FEDAMO Asbl
Association sans but lucratif affiliée à la Fédération des Artisans | LBR Luxembourg: F 4416
b.p. 1604 | L-1016 Luxembourg | 2 Circuit de la Foire Internationale | L-1347 Luxembourg
e-mail: f.lentz@fda.lu | Tél.: (+352) 42 45 11-1 | Fax: (+352) 42 45 25

beraten und den Kaufvertrag vor Ort unter Berücksichtigung der Übernahme seines aktuellen Fahrzeugs abzuschließen. In der Regel ist es möglich, vor einer Entscheidung eine Probefahrt durchzuführen.

Neben dem Auto ist es natürlich auch eine Gelegenheit für den Kunden, die verschiedenen Unternehmen mit ihren Mitarbeitern zu entdecken und sich ein Bild von den Investitionen zu machen, die in diesem Bereich getätigt wurden und werden.

Mit einer Gesamtfläche von rund 60.000 m2 beeindruckt das Autofestival durch seine Größe und nutzt seinen Ruf über die Grenzen hinaus, um Besucher aus der Großregion anzuziehen.

Die Konzessionen sind bereit, ihre Kunden zu empfangen und ihre Fragen und Bedürfnisse zu beantworten, damit sie objektiv und neutral die richtige Wahl in Bezug auf die Motorisierung treffen können, so dass sie das Fahrzeug wählen, das ihren Mobilitätsbedürfnissen am besten entspricht.

Die beträchtliche Rolle der individuellen Mobilität kann somit in keinem Konzept der nachhaltigen Mobilität ignoriert werden, und Investitionen in die Straßeninfrastruktur müssen dies berücksichtigen.

Was die Zukunft der Automobilbranche betrifft, gibt es daher keinen Grund, nicht optimistisch zu sein. Für die Automobilindustrie liegt das Beste vor uns. Für den Sektor weisen die Betriebe eine ausgezeichnete Anpassungsfähigkeit auf, die es ihnen ermöglicht, die Vorteile neuer Technologien und Möglichkeiten, die sich bei der Vermarktung der Mobilität ergeben werden, voll auszuschöpfen und in Zukunft über das reine Fahrzeug hinauszugehen. Digitalisierung, Datentransfer, neue Mobilitätskonzepte, neue Modelle mit immer ausgefeilteren Motoren und Techniken machen den Sektor zweifellos zu einem sich schnell verändernden, aber dennoch attraktiven Bereich.

Neben den aktuellen Themen bot die Pressekonferenz Gelegenheit, an die bestehenden kommerziellen Partnerschaften mit IPL für die Vermarktung des Autofestivals und die Entwicklung der Website myauto.lu einerseits und mit der Régie St.-Paul für den Wettbewerb "Auto vum Joer" andererseits zu erinnern.

Alle am 55. Autofestival teilnehmenden Autohäuser und Marken sind im Verzeichnis der Website www.myauto.lu. aufgeführt.

Der den Mitgliedern und Gästen gewidmete Abend ermöglichte es ihnen, an der Präsentation der "Impulse für ein erfolgreiches Automobiljahr 2019" von Professor Hannes Brachat, Redakteur und Leiter der Zeitschrift Autohaus, teilzunehmen. Während des anschließenden Rundtischgespräches hatten die beiden Präsidenten Gelegenheit, mit François Bausch, Minister für öffentliche Arbeiten und Mobilität, über das Regierungsprogramm und die geplanten Mobilitätsprojekte in Luxemburg zu diskutieren.

Die komplette Pressemappe kann von der Website myauto.lu heruntergeladen werden: www.myauto.lu/press

Pressekontakt:
FEDAMO
Frank Lentz
Fédération des Artisans
Mail. : f.lentz@fda.lu
Tél.: +352 424511 – 32

- Offizielle Sponsoren der Pressekonferenz des Autofestivals 2019 –